

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Пряжников Николай Сергеевич

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры возрастной психологии факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова;
профессор кафедры управления персоналом
и психологии Финансового университета
при Правительстве РФ

1. Первый важный тезис – каждый человек и каждый специалист имеют право мыслить государственными масштабами:

Для самоопределяющегося (клиента)– главное – найти свое место в обществе, шире – в культурно-историческом процессе, ***в идеале - быть сопричастным культуре и истории***

Для профконсультанта, профориентолога – важно быть посредником между самоопределяющейся личностью и окружающим миром, обществом...

Для руководителя, администратора – важно создавать благоприятные условия и для самоопределяющейся личности, и для специалиста по профориентации

Для всех - важно быть воодушевленным смыслом, идеей, целью...

Но идеи могут быть разными...

По большому счету, ***САМООПРЕДЕЛЕНИЕ – ЭТО ВЫБОР МИРОВОЗЗРЕНИЯ, ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ИДЕИ, ЖЕЛАТЕЛЬНО - СОЗИДАТЕЛЬНОЙ.***

2. Главное, что приходится признать - ЦЕЛЕВУЮ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

1. По кадровой политике – лишь общие слова..., и сплошные ошибки (например, неудачные кадровые назначения и т.п.).
 2. Некоторые важные направления развития профориентации прописаны в разных Концепциях (на базе РАО, на базе Академии труда и занятости, на базе ФИРО, и др.)
 3. Также многие идеи изложены в моей работе **«Профориентация в системе управления человеческими ресурсами»** (в частности, развитие системы профориентации «по горизонтали» и «по вертикали»...).
- 4. Мое понимание цели кадровой политики:**
- 1) **Создание условий (психолого-педагогических, организационно-правовых, информационных, и др.) для развития полноценных ГРАЖДАН страны.**
 - 2) Сама «полноценность» – это не только формальное гражданство, но и стремление сделать для своей страны что-то полезное...
 - 3) В свою очередь, «готовность быть полезным» – это результат образования и собственных усилий личности по саморазвитию.
- 5. Уточнение цели позволит:**
- уточнить основные направления работы;
 - по каждому направлению выделить задачи и подзадачи (как показатели реализации данного направления);
 - по каждой задаче и подзадаче – **КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ - это важнейший стратегический приоритет развития современной профориентации...**

3. Сами стратегические направления – на основе анализа предшествующего опыта, прогнозирования дальнейших перспектив развития, и выделения приоритетов в разных направлениях профориентации...

Пока такой анализ не проведен:

- 1) есть много достижений (включая и отечественный опыт);
- 2) есть много ошибок (они тоже имеют ценность, но их надо знать и не повторять).

В стране нет специального научного института по профориентации:

Раньше – были:

- 1) НИИ профессионального самоопределения молодежи при РАО;
- 2) Российский учебный центр (позже – Академия труда и занятости) при Минтруде...

Соответственно, важный тезис – необходимо создать:

- 1) Межведомственный Центр по профориентации (может, Центр по управлению человеческими ресурсами);
 - 2) Ассоциацию профориентологов России;
 - 3) Научный профориентационный Центр
- пока только намечается создать при Министерстве просвещения *Методический совет по профориентации...*

4. Стратегические приоритеты в профориентационной науке:

1) Пока – больше на энтузиазме:

- отдельные гранты и проекты – на уровне «латания дыр» и «кормушек»...;

2) Важно не только создать научный центр профориентации, но и обеспечить ***альтернативность научного поиска – это следующий важный тезис:***

- самая большая опасность – единообразию, исключающее творчество...;

- ***ВАЖНЫЙ ПРИНЦИП: альтернативность в идеях, но единомыслие в стиле (культурных) дискуссий***

3) ***Важный момент (тезис):*** смелость научного поиска во многом определяется:

- финансовой независимостью исследователя;

- гарантии на работу (когда за смелые идеи так просто не уволят)...

4) Интересно: обычно профориентационная наука заметно опережает практику, поэтому - ***новые приоритеты:***

- обеспечить дополнительные условия для опережающего развития науки;

- обеспечить условия для более смелого внедрения достижений профориентологии в практику (через расширения экспериментальных площадок и др.);

- соответственно, повысить научную ответственность ученых-профориентологов и практиков-экспериментаторов.

5. Стратегические приоритеты в проектировании методов профориентации:

1) Методов довольно много:

- проблема выбора наиболее адекватных решаемым задачам;
- в основе такого выбора – *хорошая теоретическая база и опыт*.

2) **Важный тезис** – сохранение преемственности в методах работы, более бережное отношение к прежнему опыту:

- часто многие «новинки» оказываются «пустышками для отчетов»;
- а многие эффективные «старые» методы мало используются по причине недостатка в школах времени на профориентацию (или неготовности, необученности педагогов и психологов).

3) **Следующий важный тезис** - Обеспечение условий для развития перспективных подходов и методов – например: **ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИИ:**

- как информационно-поисковые, так и игровые;
- мой опыт проектирования подобных методов (все упирается в программистов, которые «просто так», на энтузиазме «не работают»)...
- даже обидно, т.к. нереализованных идей, связанных с онлайн-технологиями очень много...

4) Есть **тезис-предположение**, что даже после разработки и освоения многих онлайн-технологий, вновь будут больше цениться **«ЖИВЫЕ» формы работы с самоопределяющимися школьниками** (игровые, тренинговые, консультативные...).

6. Стратегические приоритеты, связанные с постепенной переориентацией в понимании ключевых вопросов профориентации:

Основные тезисы (по преодолению предрассудков и устаревших взглядов):

- 1) Переход школьников и их родителей от позиции «потребителя» - к позиции «субъекта» профессионального и личного самоопределения;
- 2) Переход от преимущественно оценочно-диагностической профориентации - **к корректирующей и развивающей профориентации;**
- 3) Усиление образовательного компонента профориентации, т.е. обучение клиента основам «грамотного выбора» (по В.В.Путину) и осознанного планирования жизни:
- субъект самоопределения – это не только «активизированный», но и **обученный** человек.

Важный (дополнительный) тезис: Это предполагает **развитие психологического (профориентационного) просвещения населения:**

- школьников и их родителей;
- различных руководителей;
- и даже самих педагогов и психологов (у них тоже много предрассудков)...

Все это должно обеспечить **лучшее взаимопонимание и сотрудничество профконсультантов и клиентов** (но уже «компетентных» клиентов и заказчиков).

Спасибо за внимание!